*УДК 338.021*

**СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

**THE STATE AND PROBLEMS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP**

**DEVELOPMENT IN RUSSIA**

***С. А. Захарова***

*студент*

*E-mail: sneghanna076yar@gmail.com*

***Р. В. Колесов***

*кандидат экономических наук, доцент*

*зам. директора по учебно-методической работе*

*E-mail: RVKolesov@fa.ru*

*Финансовый университет при Правительстве*

*Российской Федерации, Ярославский филиал*

***S. A. Zakharova***

*Student*

***R. V. Kolesov***

*Candidate of economic sciences, associate professor*

*Deputy director for educational and methodological work*

*Financial University under the Government*

*of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

**Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению актуального состояния развития молодежного

предпринимательства в стране и некоторым мерам поддержки со стороны государства.*XIV Национальная научно-практическая конференция с международным участием*

*молодых ученых, аспирантов и студентов «МОЛОДАЯ НАУКА – 2023»*

294

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, молодежь, проблемы мо-

лодежного предпринимательства.

**Abstract**

The article is devoted to the consideration of the current state of development of youth

entrepreneurship in the country and some measures of support from the state.

**Keywords:** youth entrepreneurship, youth, problems of youth entrepreneurship.

Мир развивается во времени, сменяются эпохи, одно поколение сменяется дру-

гим. Сейчас мы можем наблюдать, как на рынок труда выходит все больше молодежи,

многие из них начинают свою активную трудовую деятельность уже с 16 лет. Также

государство определяет верхнюю границу возраста для причисления к возрастной груп-

пе молодежи – 35 лет.

Учитывая важность качественной реализации молодежной политики, поскольку

молодые люди являются будущим нашей страны, следует направлять на их развитие

существенный объем ресурсов. На 2020 год представители молодежи занимали 33,2 %

из числа рабочей силы страны, тем самым образовывая большой пласт трудоспособного

населения. Об этом нам говорит то, что молодые люди составляли на 2020 год 32,3 % из

числа занятого населения. Эти цифры свидетельствуют о влиянии молодежи на рынок

труда. Несмотря на положительные моменты, есть и отрицательные стороны занятости

молодых людей. Так в 2020 году из числа безработных молодежь составляла 49,6 %.

Это может говорить нам о том, что они просто не находят себя в предлагаемой работе

или все еще в поисках собственного трудового пути.

Статистические данные о динамике трудоустроенных в различных возрастных

группах населения в период с 2017 по 2020 год подтверждают наличие проблем в дан-

ной области. В указанном периоде динамика удельного веса трудоустроенных в разрезе

возрастных групп молодежи составила: группа от 15 до 19 лет – снижение доли трудо-

устроенных с 5,7 % до 4,8 %; группа от 20 до 24 лет – снижение с 48,7 % до 48,0 %,

группа от 25 до 29 лет – снижение с 83,9 % до 81,5 %, группа от 30 до 34 лет – снижение

с 86 % до 84,2 %. Причиной этого может служить отсутствие карьерного плана на жизнь

и самоопределения в обществе.

Рисунок – Предпринимательская активность представителей различных возраст-

ных групп, 2016–2021 годы, в % [2]*XIV Национальная научно-практическая конференция с международным участием*

*молодых ученых, аспирантов и студентов «МОЛОДАЯ НАУКА – 2023»*

295

На рисунке мы можем видеть динамику предпринимательской активности раз-

личных возрастных групп. По ней мы можем отчетливо видеть, что активность пред-

принимательства среди молодежи начала снижается, что можно характеризовать как

отрицательную тенденцию. Одним из вариантов такого развития событий может стать

пандемия 2020 года, которая сильно ударила по малому и среднему предприниматель-

ству. Нельзя просто поверить, что молодые под натиском волнений в экономике сда-

лись и не хотят и не станут дальше пробовать себя в предпринимательстве. Соответ-

ствующий опрос среди них провели молодежные акселераторы «Сбера» и президент-

ская платформа «Россия — страна возможностей». Среди опрошенных школьников —

84 % желающих основать бизнес, среди студентов — 82 % [3].

Выделяют три группы проблем, тормозящих развитие молодежного предприни-

мательства [2]. Рассмотрим их более подробно. Личностные или мотивационные. Их

выделяют такие исследователи, как Е. В. Титова, С. И. Королева, А. В. Ларченко,

В. Г. Милославский, Э. Ю. Кочесокова. Обосновывая проблему низкого социального

настроя молодежи, они отмечают слабую выраженность готовности идти на риск, со-

здавать что-то новое, отсутствие духа предпринимательства и мотивации. Исследовате-

ли говорят о том, что молодые люди гораздо более охотно выбирают стабильность

крупного бизнеса и государственной службы, нежели риск предпринимательства.

Отсутствие профессиональных знаний и опыта. В рамках второй группы основ-

ной проблемой, по мнению А. А. Ларичевой, В. И. Петрище, С. Г. Симонова

и Л. И. Грошевой, Д. Е. Костыревой, является отсутствие профессиональных и специ-

фических знаний в области предпринимательства, теоретической поддержки и опыта.

Деятельность институтов поддержки предпринимательства в недостаточной степени

ориентирована на содействие молодежному бизнесу. Здесь следует подчеркнуть, что

методологическая и теоретическая поддержка молодых предпринимателей является ос-

новополагающим механизмом развития малого и среднего предпринимательства

в России.

Законодательные. Еще одна группа исследователей выделяет не менее суще-

ственную проблему: отсутствие четкого законодательного определения понятия «моло-

дежное предпринимательство» и, как следствие, невозможность выделения его субъек-

тов для целей учета и анализа, что препятствует проведению объективной оценки эф-

фективности предпринимаемых законодательных и исполнительных мер. Эта проблема

поднимется в исследованиях А. О. Жидикова, М. С. Ракитиной, В. И. Игнатов и др.

Для подтверждения актуальности возможных препятствий для молодежи

в начале предпринимательской деятельности был проведен опрос среди студентов Яро-

славского филиала Финунивера [1]. В результате можно сделать вывод о том, что боль-

шая часть респондентов хотели бы заняться предпринимательством или уже им зани-

маются (40,6 % и 15,6 % соответственно). Также лучшим временем для начала ведения

своего бизнеса 43,8 % считают время учебы, 40,6 % – сразу после окончания учебного

заведения, и только 15,6 % – после 5 лет с момента окончания учебного заведения.

Наиболее актуальными проблемами при создании и ведении своего бизнеса респонден-

ты считают отсутствие опыта и знаний в управлении бизнесом (93,8 %), отсутствие пер-

воначальных вложений (71,9 %) и личные страхи и проблемы (68,8 %).

Подводя итоги, можно сказать, что большая часть молодежи заинтересована

в открытии своего бизнеса и готова делать это на ранних стадиях профессионального

обучения, однако их останавливают некоторые проблемы, которые при поддержке со

стороны государства и частных фирм можно решить или поспособствовать их реше-

нию. В настоящее время государство активно содействует в реализации бизнес-

проектов молодых предпринимателей. Грант на развитие бизнеса выделяют на сумму от

100 тыс. до 500 тыс. рублей, а в случае работы в Арктической зоне сумма гранта возрас-

тает до 1 млн рублей. На финансовую поддержку молодых предпринимателей*XIV Национальная научно-практическая конференция с международным участием*

*молодых ученых, аспирантов и студентов «МОЛОДАЯ НАУКА – 2023»*

296

в бюджете 2022 года было выделено свыше 2 млрд рублей. Сумма конкретного гранта

определяется в индивидуальном порядке на основании представленного бизнес-плана.

Государство готово профинансировать до 75 % запрашиваемых инвестиций. В рамках

федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринима-

тельства» Минобрнауки совместно с Фондом содействия инновациям, группа

«ВЭБ.РФ» рассказали о том, что в 2022 году выделили гранты студентам на развитие

бизнес-идей в размере 1 млн рублей, в 2023 году планируется поддержать 1,5 тысячи

студентов, а в 2024 году – около 2 тысяч учащихся вузов. Правительство страны до 2024

года направит на эти цели 4,5 млрд рублей. Приведенные данные говорят о заинтересо-

ванности государственных органов в развитии молодежного предпринимательства.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на существующие проблемы в раз-

витии молодежного предпринимательства, прогресс не стоит на месте и идет активная

поддержка и содействие государства молодым предпринимателям.

***Библиографический список***

1. Захарова, С. А. Актуальные проблемы развития молодежного предпринима-

тельства / С. А. Захарова, Р. В. Колесов // Теоретические и практические аспекты цифро-

визации российской экономики : сб. тр. V Междунар. науч.-практ.конф. Ярославль,

2022. – С. 293–297.

2. Федорцова, С. С. Основные проблемы и развитие молодежного предпринима-

тельства в России / С. С. Федорцова, К. А. Даллакян // Colloquium-journal. – 2021. –

С. 14–17.

3. Сколько молодых россиян хотели бы открыть свой бизнес //

Экономика и жизнь : [сайт]. — URL : URL:https://www.eg-online.ru/news/466643.